

## دَوْرُ الْقَنَوَاتِ الإِعْلَامِيَّةِ فِي صِنَاعَةِ التَّوَعِيَةِ البِيئِيَّةِ مِنْ مَنظُورِ إِسْلَامِيٍّ

The role of media channels in the environmental awareness-making industry

(From an Islamic perspective)

أ.م.د. عَدْنَانُ عَبْدُ الْقَادِرِ كَامِلُ الْهُورَامَانِي

Adnan Abdulqaer Kamil

أستاذ مساعد في قسم : أصول الدين - كلية العلوم الإسلامية- جامعة السليمانية

University of Sulaimani - School of Islamic sciences - Principles Of Religion

والمحاضر في كلية كُوَيْزَه الجامعة

(The lecturer at)

University college of goizha

adnan.kamel@univsul.edu.iq

### مُلَخَّصُ البَحْثِ

هذا البحث : بيان لدور ( media ) القنوات الإعلامية المتمثلة في المنصات الألكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي (Facebook و Instagram و YouTube و Twitter) والإعلام الرقمي (Digital Media) في نشر التوعية البيئية ، بين مختلف شرائح المجتمع ، ويبرهن البحث على أن قضية الوعي البيئي هي من القضايا المهمة والمحورية للعالم ، ومصادر الفقه الإسلامي حافلة بكثير من التفاصيل المتعلقة بتطبيق المبادئ التي تحرم الإسراف في استهلاك الموارد .

الهدف من هذا البحث: الاسهام في بناء خطة إعلامية تسعى الى تحقيق نشر الوعي البيئي ، ولم يعد الاتصال المواجهي (Face to face) الذي يشمل الندوات والمؤتمرات والخطب والدروس الدينية والاتصالات الشخصية، هي الوسيلة الوحيدة لنشر الدعوة ، بل أصبحت أدوات التكنولوجيا والتقنيات الإعلامية الحديثة وسائط ووسائل مهمة وضرورية لإيصال المبادئ السامية إلى كافة الناس ؛ لذا أصبح من الضروري إدخال منهج التربية البيئية في المناهج التعليمية في مدارسنا، خصوصا في المراحل الابتدائية ، وإنتاج أفلام وألعاب هادفة ، لتربية جيل يقدر البيئة ويحترمها ، ويقف وقفة حازمة وقوية أمام المشاريع والفعاليات التي تضر البيئة.

يناقش البحث آثار خطورة العدوان على البيئة في عصر تقنية المعلومات ، فالجرائم المتحققة عن هذا العدوان تتميز عن الجرائم العادية بسرعتها الفائقة وتأثيرها المدمر ، وأن المحافظة على البيئة صارت من أهم القيم الحضارة المعاصرة ، حيث يتبناها السياسيون في برامجهم الانتخابية، والإعلاميون في دعاوهم الحضارية .

من أجل وضع اليد على إنتاج برامج متنوعة للتوعية البيئية وفق المقاصد الإسلامية ، كان ينبغي تقسيم البحث وفق المباحث والمطالب

: الآتية

**المبحث الأول**

مدخل تمهيدي لدراسة مصطلحات البحث

المطلب الأول : تعريف الاعلام :

المطلب الثاني : تعريف البيئة :

**المبحث الثاني**

التقنيات الحديثة ودورها في رعاية البيئة

من منظور قواعد الشريعة

**المبحث الثالث**

أساليب إعلامية معاصرة في نشر الوعي البيئي

وأخيراً: أسأل الله العليّ القدير أن يرزقني الاخلاص في هذا العمل ، وقد بذلتُ فيه ما استطعتُ من جهد ، وأفرغتُ طاقتي ما استطعت الى ذلك سبيلا ، وأرجو أن أكون قد وفقتُ في ذلك ، فإن أصبتُ فمن الله عزّ و جل ، وإلا فمني ، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

**Summary**

This research: a media statement of the electronic platforms and social networking sites (Facebook, Instagram, YouTube and Twitter) and digital media in spreading environmental awareness among different segments of society. The research shows that the issue of environmental awareness is one of the issues And the sources of Islamic jurisprudence are full of details concerning the application of principles that prohibit excessive use of resources.

The goal of this research is to contribute to the establishment of an information plan that seeks to promote environmental awareness. Face to face, which includes seminars, conferences, sermons, religious lessons and personal communication, is no longer the only means of propagating advocacy. And important means necessary to convey the supreme principles to all people. Therefore, it is necessary to introduce the curriculum of environmental education in the curricula of our schools, especially in the primary stages, and the production of films and games aimed at educating a generation that sanctifies and respects the environment. And the events that harm the environment.

The research discusses the effects of aggression on the environment in the era of information technology. The crimes resulting from this aggression are distinguished from the ordinary crimes at their high speed and their destructive effect, and preserving the environment has become one of the most important values of modern civilization.

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي خلق هذا الكون بإحكام وإتقان ، و سيّره بتقدير و حسابان ، و جعله مسخرا للانسان ، و الصلاة و السلام على المبعوث بالعلم و الحق و التبيان ، سيدنا محمد (صلى الله عليه وسلم) ، و على آله و أصحابه و من تبعهم بإحسان .

وبعد : مما لاشك فيه إننا نعيش في عصر صارت المؤسسات الإعلامية بمثابة قوة ضاغطة في المجتمعات ؛ لأنها تستطيع أن تؤثر تأثيراً مباشراً على فكر وسلوك الأفراد والمجتمع في شتى المجالات.

والإعلام هو أحد المقومات الأساسية في الحفاظ على البيئة ، وقد احتلت وسائل الإعلام في هذا العصر مكانة متميزة ، لقوة تأثيرها على الانسان ، وأركان الدول المتطورة معتمدة على ( السياسة ، والاقتصاد ، والإعلام ) .

في هذا البحث يتناول الباحث - بعون الله تعالى - بيان دور الإعلام في حماية البيئة ، من خلال نشر الوعي البيئي بين مختلف شرائح المجتمع ، ويرهن على أن قضية الوعي البيئي صارت من القضايا المهمة والمحورية للعالم .

والذي دفع الباحث الى اختيار هذا الموضوع ، هي قلة وعينا ، بسبب ضعف الوازع الديني فينا ، لذا علينا - نحن كمسلمين - أن يكون رؤيتنا لهذه القضية مع كونها من منطلق إنساني ، تكون إستجابة لأمر الله عز وجلّ ، ومحاولة للأخذ بأساليب التقنية الحديثة مادامت لا تتعارض مع قواعد الشريعة الإسلامية باعتبار - أن الحكمة ضالة المؤمن أينما وجدها فهو أحق الناس بها- لذا لابد من توفير منظومة متكاملة للعمل البيئي الجاد بهدف غرس الوعي البيئي في النفوس وتعزيزه .

ومفردات هذه الدراسة ومباحثها تشتمل على ثلاثة مباحث :

## المبحث الأول

مدخل تمهيدي لدراسة مصطلحات البحث

المطلب الأول : تعريف الإعلام :

المطلب الثاني : تعريف البيئة :

## المبحث الثاني

التقنيات الحديثة ودورها في رعاية البيئة

من منظور قواعد الشريعة

## المبحث الثالث

أساليب إعلامية معاصرة في نشر الوعي البيئي

وأخيراً: يودّ الباحث في مشاركته لهذا المؤتمر الموقر أن يساهم ببحثه في بناء خطة إعلامية تسعى الى تحقيق نشر الوعي البيئي ، في إدخال منهج التربية البيئية في المناهج التعليمية في مدارسنا، خصوصاً في المراحل الابتدائية ، لتربية جيل يقدر البيئة و يحترمها ، و يبتعد عن الإسراف في استهلاك الموارد ، وأرجو لكم الموفقية ومواكبة الأحداث من خلال مؤتمراتكم القيمة ، وتبني الحلول الناجعة لتلك الأحداث ؛ لأن الأمة بحاجة الى إيجابيين مثلكم يحملون هذه الأفكار النيرة .

## المبحث الأول

مدخل تمهيدي لدراسة مصطلحات البحث

**المطلب الأول: تعريف الاعلام:** الإعلام: من مادة علم، والعلم صفة من صفات الله عز وجل، فهو العليم والعالم والعلامة، قال الله عز وجل: **﴿أَوَلَيْسَ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ بِقَادِرٍ عَلَىٰ أَنْ يَخْلُقَ مِنْهُمْ بَلَىٰ وَهُوَ الْخَلَّاقُ الْعَلِيمُ﴾** [١]، وقال تعالى: **﴿عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ وَهُوَ الْحَكِيمُ الْخَبِيرُ﴾** [٢]، وقال تعالى: **﴿قَالُوا لَا عِلْمَ لَنَا إِنَّكَ أَنْتَ عَلَّامُ الْغُيُوبِ﴾** [٣]، والعلم: ضد الجهل، والإعلام: هو التبليغ أو الإبلاغ، أي: الإيصال. [٤]

\* الإعلام اصطلاحاً:

تباينت آراء العلماء والمفكرين في تعريفهم للإعلام حيث تأثر كل واحد منهم بمجال علمه، وأكتفي بذكر تعريف واحد، لوضوح المصطلح. عرفه إبراهيم إمام بقوله: (( هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة، والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم )) [٥].

المطلب الثاني: تعريف البيئة:

\* البيئة لغة: [٦]

اشتقت اللفظة من الفعل الرباعي (بَوَأَ)، الذي يعود الى الثلاثي المجرد: (بَوَأَ) الذي أُخِذَ منه الماضي (بَاءَ)؛ لأن الواو المتحرك إذا كانت قبلها متحركاً انقلبت ألفاً، مثل: قالَ مِنْ قَوْلٍ، فهو (بَاءَ يَبُوءُ بَوَاءً) على وزن (فَعَلَ يَفْعُلُ فَعْلًا)، أي: الباب الأول من الثلاثي المجرد، يقال: بَوَأْتُكَ بيتاً، أي: اتخذتُ لك بيتاً، وتبوءاً، أي: نزل وأقام، وبوأه فيه، أي: هياه ومكن له فيه والباءة النكاح سمي بذلك؛ لأن الرجل يتبوء من أهله، أي: يستمكن من أهله، كما يتبوء من داره، وقيل: لعقد التزويج بءة؛ لأن من تزوج امرأة بوأها منزلاً، و المباءة منزل النوم في كل موضع، وتسمى معاطن الإبل ومباركها عند الماء ((المباءة))، وكذلك البيئة تعبر عن الحالة، فيقال: هو سيء البيئة، أي: بحالة سيئة، ومن استعراض المعاجم يتضح بأن كلمة البيئة تعني: الرجوع، السواء والندية والتكافؤ، التصويب والتسديد، الحالة، النزول والإقامة بمكان أو منزل.

\* البيئة اصطلاحاً: [٧]

البيئة: لفظ شائعة الاستعمال، وربما يتعذر أحياناً إعطاء تعريف لمصطلح متعدد الأغراض والمعاني؛ لأن كل فرد يفهمه في حدود استخدامه المباشر له، ولهذا لم يتوحد العلماء في تحديد مفهوم البيئة، بل تعددت تعاريفاتهم، وتباينت آراؤهم حسب تخصصاتهم ومجالاتهم.

وإذا نظرنا إلى هذا المصطلح نظرة فاحصة نرى أنه ليس حكراً على علم بعينه، ولا يقتصر استعماله على مجال بذاته.

من خلال التعريفات المتعددة لمصطلح البيئة، يكون التعريف الموجز للبيئة: هي الإطار [٨] الذي يعيش فيه الإنسان، ويحصل منه على مقومات حياته من غذاء وكساء ودواء ومأوى، يمارس فيه علاقاته مع أقرانه من بني البشر. [٩]

## المبحث الثاني

التقنيات الحديثة ودورها في رعاية البيئة

من منظور قواعد الشريعة

للإعلام دور كبير وفعال في التأثير على المجتمع والفرد في شتى القضايا الثقافية، والسياسية، والتعليمية، وبفضل ما يمتلكه الإعلام في عصرنا من تقنيات عالية يمكن اعتباره أداة مهمة للغاية؛ لأنه بوسائله المختلفة – المكتوبة والمرئية والمسموعة – يستطيع التغلغل بين عموم الناس. ([١٠])

ويعد الإعلام البيئي أحد المقومات الأساسية في الحفاظ على البيئة، وإيجاد وعي بيئي، ونقل والخبرات والمعارف والقيم الجديدة الخاصة بحماية البيئة، والدعوة للتخلي عن سلوكيات ضارة بها، وأن توجه الإعلام للجماهير من أجل تشكيل قوى ضاغطة لحث أصحاب القرار على انتهاج سياسة إنمائية متوازنة تحترم البيئة، وتحافظ على مواردها الطبيعية، ويشمل هذا توجه العلماء والمفكرين والمثقفين كافة، ويحثهم على وضع قدراتهم الإبداعية للحفاظ على البيئة. ([١١])

وإذا تدبرنا النصوص الشرعية بإمعان نرى أنها قد وضعت قيوداً في التعامل مع مكونات البيئية، وحثت على الاتقان في التعامل، والابتعاد عن الإسراف والتبذير في المأكل والمشرب وسائر الملذات المباحة، والشريعة الإسلامية تنظر إلى البيئة نظرة عميقة واسعة، حيث طالبت الإنسان أن يتعامل معها من منطلق أنها ملك لله تعالى ويجب المحافظة عليها، قال تعالى: *جَولًا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَغْدًا إِضْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَةَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ (٥٦) وَهُوَ الَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ بُشْرًا بَيْنَ يَدَيْ رَحْمَتِهِ حَتَّى إِذَا أَقَلَّتْ سَحَابًا ثِقَالًا سُقْنَاهُ لِبَلَدٍ مَّيِّتٍ فَأَنْزَلْنَا بِهِ الْمَاءَ فَأَخْرَجْنَا بِهِ مِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ كَذَلِكَ نُخْرِجُ الْمَوْتَى لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ (٥٧)*. ([١٢])

ويحفل القرآن الكريم بكثير من الآيات التي تؤكد على أن الله هو وحده خالق البيئة ومنظمها، وهو الذي وضع النواميس التي تكفل التوازن النسبي. قال تعالى: *جَخَلَقَ السَّمَوَاتِ بِغَيْرِ عَمَدٍ تَرَوْنَهَا وَأَلْقَى فِي الْأَرْضِ رَوَاسِيَ أَنْ تَمِيدَ بِكُمْ وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ وَأَنْزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَنْبَتْنَا فِيهَا مِنْ كُلِّ زَوْجٍ كَرِيمٍ ([١٣])*.

إن كل ما خلقه الله في البيئة خلقه بمقادير محددة، وصفات معينة، تكفل لها القدرة على توفير سبل الحياة الملائمة للإنسان، والكائنات الحية التي تشاركه الحياة على الأرض. قال تعالى: *جِئْنَا كُلَّ شَيْءٍ خَلَقْنَاهُ بِقَدَرٍ ([١٤])*.

جاء التشريع الإسلامي بجملة من القواعد والتشريعات التي تحمي البيئة وتحافظ عليها، فأقر مبدأ الشراكة العامة في الانتفاع بالبيئة، لقوله صلى الله عليه وسلم: (( الناس شركاء في ثلاث: في الكلاً، والماء، والنار )) ([١٥])، وفي رواية (( ثلاث لا يُمنَعن: الماء، والكلاً، و النار )) ([١٦]).

ويمكن تلخيص

أهمية الإعلام البيئي في النقاط الآتية:

- \* إرشاد الناس من خلال برامج توعوية مختلفة تتناول حماية البيئة وسلامتها من أخطار التغيرات المناخية والبيئية المختلفة.
- \* تنبيه الناس من خلال أجهزة الإعلام – المقروءة والمسموعة والمرئية – على السلوكيات الخاطئة في حياتنا اليومية تجاه البيئة بما يدمرها؛ لأن تدميرها تدمير لأنفسنا، شئنا أم أبينا. ([١٧])
- \* تكوين ثقافة جديدة للناس تهدف إلى نشر الوعي البيئي من خلال إنتاج برامج متخصصة عن أسباب المشاكل البيئية ونتائجها، وطرق التصدي لها، وكيفية علاجها. ([١٨])
- \* تصوير البيئة الطبيعية في أزهى صورها وألوانها بما ينمي في نفوس الناس الرغبة والسعي إلى التمتع بتلك البيئة الجميلة النظيفة. ([١٩])
- \* لقد نجحت وسائل الإعلام في أن تهيأ دعماً قيماً للعمل البيئي على المستوى العالمي في عصرنا، إذ جلبت بعض الأنشطة البيئية، مثل: يوم الأرض ([٢٠])، و اليوم العالمي للبيئة ([٢١])، و يوم البيئة العربي ([٢٢]) قدراً كبيراً من الاهتمام المركز على المشكلات والعمليات البيئية المختلفة التي لم تنل من قبل حظها الكافي من العناية والاهتمام.

## المبحث الثالث

أساليب إعلامية معاصرة

في نشر الوعي البيئي

لا يخفى على أحد في هذا العصر ما للإعلام من دور كبير في سلوكنا، سواء كان على مستوى المؤسسات التربوية والدعوية، أو الأسرة، أو المجتمع بصورة عامة، وقبل التنويه إلى ذكر الأساليب والوسائل الإعلامية المعاصرة، من الضروري أن نعرف أن الإعلام البيئي يهدف بشكل عام إلى الأمور الآتية:

- \* تهيئة الرأي العام الضاغط من أجل سن القوانين اللازمة، واتخاذ القرارات المناسبة تجاه البيئة.
- \* تقديم المساعدات اللازمة، وتوفير المعلومات لصناع القرار في المجتمع حول الموقف البيئي، ويشمل ذلك: صانعي القرارات في الوزارات والدوائر الحكومية المعنية بالبيئة، مثل: وزارة التخطيط، ووزارة الكهرباء، ووزارة البترول، ووزارة الطاقة والصناعة، ووزارة الزراعة، ووزارة الإسكان، ووزارة الصحة، ووزارة التعليم، وغيرها.
- \* تبني رؤية تستند إلى الإحساس بالمسؤولية المشتركة بين الجمهور والسلطات، وتصحيح بعض التصورات القاصرة في معالجة قضايا البيئة، بأساليب إعلامية جديدة تجعل الفرد والمجتمع قادراً على تشخيص مشكلات بيئته، وتمكنها من معرفة العوامل المخلة بالبيئة، حتى يعالجها. ([٢٣])
- \* تنظيم حملات إعلامية بيئية للمواضيع الهامة الطارئة أو ذات الأولوية، بالتعاون مع الجهات المعنية، وعرض الجوانب السلبية والإيجابية في كل قضية بيئية. ([٢٤])
- والإعلام في عصرنا إعلام معلومات وتحليل، وفي موضوع حماية البيئة قد تجاوزت مرحلة إقناع الناس بأهمية الحفاظ على البيئة السليمة إلى مرحلة تحديد الأساليب الناجحة لتحقيق المفهوم الجديد للبيئة التي تعني حياة الإنسان ومستقبله، وأصبحت مسألة حماية البيئة قضية عالمية، وليست أخباراً في الصحف أو المجلات. ([٢٥])

## وأهم الأساليب الإعلامية

في عصرنا لحماية البيئة هي: ([٢٦])

- \* ضرورة إيجاد إعلام بيئي متخصص، يستند إلى العلم والمعرفة والمعلومات، ويتطلب إيجاد المحرر الإعلامي المتخصص تخصصاً دقيقاً.
- \* وجود مناهج دراسية للإعلام البيئي، خاصة في الكليات وأقسام الإعلام.
- \* الإعلان عن جائزة سنوية للإعلاميين البيئيين عن أفضل الأعمال في الإعلام (المقروء والمسموع والمرئي)، لتشجيع الإعلاميين على الخوض في هذا المجال.
- \* أهمية تعاون جميع الوزارات والمؤسسات والهيئات في معالجة المشكلات البيئية، والاستفادة من التجارب العالمية.
- \* ضرورة وجود لجنة عليا للإعلام البيئي لرسم السياسات والخطط والبرامج، وتنظيم حملات إعلامية بيئية للمواضيع الهامة الطارئة.
- \* تناول السلوكيات المضرّة بالبيئة في صورة مرفوضة بما يؤدي إلى التغيير منها، حتى يبتعد الناس عنها.
- \* إعداد صحفيين مختصين في البيئة، لنقل المواضيع البيئية للناس بشكل بسيط يراعي خصوصية كل فئة.
- \* إصدار البوسترات والنشرات، وتنظيم المسابقات في الرسوم، والأناشيد، وإنتاج الأفلام، وصنع ملابس تحمل علامات وشعارات حماية البيئة. ([٢٧])

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات ، وأصلي وأسلم على أشرف المخلوقات ، سيدنا محمد ، صلوات ربي وسلامه عليه وعلى آله وأصحابه ، أجمعين الى يوم الدين .

أما بعد : فان هذا الموضوع هو موضوع مهم لا يمكن الإحاطة بجميع جوانبه ، وقد توصلت من خلال هذا البحث الى عدة نتائج ، ومقترحات ، أوجزها على النحو الآتي :

\* يحتل الإعلام مكانة هامة لدى المجتمعات ، لأنه بفضل ما يمتلكه من تقنيات حديثة ، وقدرة واسعة على الانتشار بين فئات المجتمع بمختلف مستوياتها الثقافية والفكرية والاجتماعية .

\* وضع خطة إعلامية تسعى لتحقيق نشر الوعي البيئي ، والإسراع في إدخال منهج التربية البيئية في المناهج التعليمية في مدارسنا ، خصوصا في المراحل الابتدائية ، ليربي جيل يقدر البيئة ويحترمها ، ويحرم الإسراف في استهلاك الموارد .

\* إنشاء مركز مستقل لدراسة القوانين البيئية ، وإعداد الإعلاميين البيئيين المؤهلين للعمل مع قطاعات البيئة المختلفة ، وتعطي الحكومة الصلاحية التامة لهذا المركز الإشراف على الوزارات المتعلقة بالبيئة ، وله السلطة في أن يفرض العقوبات المالية والجسدية على الجرائم البيئية الجسيمة.

\* تشجيع البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بمكافحة التلوث والتدهور البيئي ، وتثقيف الناس بأهمية الحفاظ على البيئة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة ، وتزويد الخطباء بأخر البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بالمنتجات والمستوردات المضرة بالبيئة والانسان ، ويكون ذلك على عاتق وزارة الإعلام والأوقاف والثقافة .

\* تشجيع استخدام المواد والمنتجات الصديقة للبيئة ، ومحاولة التعامل مع الشركات التي تعمل نحو بيئة أفضل .

\* التقليل من استخدام المواد البلاستيكية والمواد المضرة التي جعلت التربة العراقية من ألوث التربة بعد أن كانت تربتها من أفضل الترب في العالم في السبعينات !!!

\* التقليل من استخدام الورقات ، وليكن لنا يوم بلا ورق ، لنحافظ على الأشجار التي تحافظ على الكون من ظاهرة الاحتباس الحراري ، و ليعلم الجميع أن استخدام طن واحد من الأوراق يساوي قطع ( ١٨ ) شجرة كبيرة !!

\* الاهتمام بوسائل الإعلام بطريقة مباشرة من خلال برامج ذات اتجاهات واضحة يفهمها المتلقي ويؤثر في اتجاهاتنا وسلوكنا حيال الواقع المحيط بنا .





- للعلم التربوية والاجتماعية والإنسانية/ المملكة العربية السعودية ، مجلد/ ١٣ ، ع: الأول، شوال/ ١٤٢١ هـ - يناير ٢٠٠١ م، ص (١١٣) .
- [٨] ينظر: الإنسان وتلوث البيئة: محمد السيد أرناؤوط ، ط: السادسة ، الدار المصرية اللبنانية/ القاهرة ، ١٤٢٧ هـ - ٢٠٠٦ م ، ص (١٧) .
- [٩] وهو تعريف اختاره محمد السيد أرناؤوط ، وذكره في كتابه الإنسان وتلوث البيئة ، مصدر سابق ص(١٧). ينظر: مقدمة في علوم البيئة: محمد إسماعيل عمر، دار الكتب العلمية/ القاهرة، ط: الأولى، ص (٦)، والبيئة والمجتمع: ص (٣)، وعلم النفس البيئي: د. السيد فهمي علي، دار الجامعة الجديدة/ الإسكندرية، ٢٠٠٩ م، ص (١٦)، والسياحة والبيئة بين التأثير والتأثر: أ. د. محمد الصيرفي، المكتب الجامعي الحديث/ الإسكندرية، ط: الأولى، ٢٠٠٩ م، ص (١١)، والبيئة والتلوث: د. عمار مطير خليف أشمري وآخرون، مطبعة الأيك/ بغداد، ٢٠١١ م، ص (٢٢). و علم البيئة مدخل عام : د. أحمد رشيد و هناء الحسن رشيد، ط: الأولى ، معهد الانماء العربي / بيروت ، ١٩٨١ م ، ص (٥).
- [١٠] ينظر: المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية (رسالة ماجستير): زينة بوسالم، جامعة منتوري، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، ٢٠١١ م، ص (٤٩) .
- [١١] المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية: مصدر سابق: ص (٤٩).
- [١٢] سورة الأعراف: ٥٦ .
- [١٣] سورة لقمان: ١٠ .
- [١٤] سورة القمر: ٤٩ .
- [١٥] رواه أبو داود في سننه ، بسند صحيح ، ك : أبواب الاجارة ، ب : في منع الماء ، برقم ( ٣٤٧٧ ) ، ص ( ٣٨٧ ) القمر: ٤٩ .
- [١٦] رواه ابن ماجه في سننه ، بسند صحيح ، ك : الرهون ، ب : المسلمون شركاء في ثلاث ، برقم ( ٢٤٧٣ ) ، ص ( ٢٦٧ ) .
- [١٧] لتفصيل السلوكيات المضرة بالبيئة، ينظر: سلوكيات بيئية غير مرحب بها: د. زكريا طاحون، شركة ناس للطباعة/ القاهرة، ٢٠٠٢ م، ص (١٤) وما بعدها.
- [١٨] لتفصيل المسألة ينظر: الثقافة البيئية مطلب حضاري للأسرة: د. محمود أحمد حميد، ط: الأولى، دار الرضا/ دمشق، ٢٠٠٣ م، ص (٩) وما بعدها. سلوكيات بيئية غير مرحب بها : مصدر سابق ، ص (١٦) .
- [١٩] ينظر: المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة : مصدر سابق ، ص (٥٢).
- [٢٠] يكون في ( ٢٢ / ٣ - مارس ، من كل سنة .
- [٢١] يكون في ( ٥ / ٥ - يونيو ، من كل سنة .
- [٢٢] يكون في ( ١٤ / ١٠ - أكتوبر ، من كل سنة .
- [٢٣] ينظر: الإعلام البيئي بين النظرية والتطبيق: مصدر سابق ، ص (٩٥).
- [٢٤] ينظر: المصدر السابق ، ص (٩٧).
- [٢٥] ينظر: واقع الاعلام البيئي في فلسطين وآليات تعزيزه: (رسالة ماجستير): منير أبو راس، الجامعة الاسلامية/ غزة، كلية الآداب، ١٤٣٢ هـ - ٢٠١١ م، ص (٥).
- [٢٦] لتفصيل المسألة ، ينظر: والمعالجة الاعلامية لمشكلات البيئة: ص (٥٢) والإعلام البيئي في دولة الكويت: مصدر سابق ، ص (٤٦) ، والإعلام و دوره في تحقيق الأمن البيئي : عبدالله أحمد الشايع عبد العزيز ، أكاديمية نايف للعلوم الأمنية ، ٢٠٠٣ م ، ص (١٨) .
- [٢٧] ينظر: الإعلام العربي البيئي: زكريا بن مصطفى، المجلة العربية للثقافة، ع: ١٩، س: العاشرة، أيلول/ ١٩٩٠ م، ص (١٦٣).

- الإعلام البيئي بين النظرية والتطبيق: جمال الدين السيد علي صالح، ط: بدون، مركز الاسكندرية للكتاب/ الاسكندرية، ١٤٢٤هـ - ٢٠٠٣م .
- الإعلام البيئي في دولة الكويت: (رسالة ماجستير)، مشعل فايز العتيبي، جامع الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٢م .
- الإعلام العربي البيئي: زكريا بن مصطفى، المجلة العربية للثقافة، ع: ١٩، س: العاشرة، أيلول/ ١٩٩٠م .
- الإعلام و دوره في تحقيق الأمن البيئي: عبدالله أحمد الشايع عبد العزيز، أكاديمية نايف للعلوم الأمنية، ٢٠٠٣م .
- الإعلام والاتصال بالجمهور: د. ابراهيم إمام، ط: الأولى، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٦٩م .
- الإنسان وتلوث البيئة: محمد السيد أرناؤوط ، ، ط: السادسة ، الدار المصرية اللبنانية/ القاهرة ، ١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م .
- البيئة و التلوث: د. عمار مطير خليف الشمري وآخرون، مطبعة الأيك/ بغداد، ٢٠١١م، ص (٢٢).
- البيئة والمجتمع (دراسة في علم اجتماع البيئة): د.حسن عبد الحميد أحمد رشوان، المكتب الجامعي الحديث/ الإسكندرية، ٢٠٠٦م .
- تاج العروس من جواهر القاموس : محمد مرتضى بن محمد الزبيدي الحسيني الحنفي (ت١٢٠٥هـ)، تحقيق: علي هلال، المجلس الوطني/ كويت، ط: الأولى، ١٤٢١هـ - ٢٠٠١م .
- الثقافة البيئية مطلب حضاري للأسرة: د. محمود أحمد حميد، ط: الأولى، دار الرضا/ دمشق، ٢٠٠٣م .
- السلوكيات المضرة بالبيئة، ينظر: سلوكيات بيئية غير مرحب بها: د. زكريا طاحون، شركة ناس للطباعة/ القاهرة، ٢٠٠٢م .
- سلوكيات بيئية غير مرحب بها : د. زكريا طاحون ، شركة ناس للطباعة / القاهرة ، ط: الأولى، ٢٠٠٢م .
- السياحة والبيئة بين التأثير والتأثر: أ. د. محمد الصبري، المكتب الجامعي الحديث/ الإسكندرية، ط: الأولى، ٢٠٠٩م .
- الصحاح: تاج اللغة وصحاح العربية: إسماعيل بن حماد الجوهري التركي (ت٣٩٦هـ)، تحقيق: أحمد عبد الغفور عطار، دار العلم للملايين، بيروت/ لبنان، ط: الرابعة: ١٩٩٠م
- علم البيئة مدخل عام : د. أحمد رشيد وهناء الحسن رشيد، ط : الأولى ،معهد الانماء العربي / بيروت ، ١٩٨١م .
- علم النفس البيئي: د. السيد فهمي علي، دار الجامعة الجديدة / الإسكندرية، ٢٠٠٩م .
- لسان العرب : أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم بن منظور الإفريقي المصري (ت٧١١هـ)، دار صادر، بيروت/ لبنان، ط: الأولى، ١٩٩٧م .
- مختار الصحاح: محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي (ت٦٦٦هـ)، اعتنى به: أحمد جاد، دار الغد الجديد/ القاهرة، ط: الأولى، ١٤٢٨هـ - ٢٠٠٧م .
- المسؤولية عن الأضرار البيئية: أ. د. محمد محمود السرياني، مجلة جامعة أم القرى، للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية/ المملكة العربية السعودية ، مجلد/ ١٣، ع: الأول، شوال/ ١٤٢١هـ - يناير ٢٠٠١م .
- المصباح المنير: أحمد بن محمد بن علي المقري الفيومي (ت٧٧٠هـ)، دار الحديث/ القاهرة، ١٤٢٤هـ - ٢٠٠٣م .
- المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية (رسالة ماجستير): زينة بوسالم، جامعة منتوري، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، ٢٠١١م .
- معجم القاموس المحيط: مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز آبادي (ت ٨١٧هـ)، رتبة و وثقة: خليل مأمون شيحا، دار المعرفة، بيروت/ لبنان، ط: الخامسة، ١٤٣٢هـ - ٢٠١١م .
- مقدمة في علوم البيئة: محمد إسماعيل عمر، دار الكتب العلمية/ القاهرة، ط: الأولى .
- نحو دور فعال للخدمة الاجتماعية في تحقيق التربية البيئية: د. عصام توفيق قمر، و د. سحر فتحي مبروك، المكتب الجامعي الحديث/ الإسكندرية، ٢٠٠٤م .
- واقع الاعلام البيئي في فلسطين وآليات تعزيزه: (رسالة ماجستير): منير أبو راس، الجامعة الاسلامية/ غزة، كلية الآداب، ١٤٣٢هـ - ٢٠١١م .